



Ewen Chardronnet

Ewen Chardronnet est artiste et opérateur en art et média. Son travail interroge les conséquences sociales, environnementales et culturelles des usages des technologies. Il contribue à des publications, revues, dans ces domaines et intervient régulièrement sur ces sujets, lors d'événements ou dans le cadre de programmes d'enseignement en art. Il a publié en 2001 une anthologie

Quitter la Gravité (éditions de l'Eclat) pour l'Association des Astronautes Autonomes et dirige actuellement la publication *La Planète Laboratoire* avec le groupe Bureau d'études. Depuis 2000, ses activités sont portées principalement par Ellipse, pour le développement de projets d'expérimentation, et de programmes curatoriaux. Il intervient régulièrement pour l'agence d'intelligence culturelle World-Information et a participé à différentes initiatives de moyen et long termes telles qu'Acoustic Space Lab (art et radiotélécommunications spatiales) avec qui il a obtenu le prix Leonardo Nouveaux Horizons en 2003. Il travaille actuellement en collaboration avec d'autres artistes sous l'identité Spectral Investigations Collective.

E-NGO/Ellipse est une association loi 1901 créée à Tours en 2000, et active dans les domaines art, sciences & médias en Europe et à l'international, dans le cadre de programme tels que Culture 2000 (MIR en 2003 ; Trans-Cultural Mapping en 2004 ; Ex-Stream en 2004 ; Waves en 2006-2007), Interreg (Slovénie-Vénétie : projet « Makrolab », Biennale de Venise 2003), L'Europe en plus large ! (Fondation de France, 2004-2006, avec la Lettonie). Ellipse participe aux initiatives World-Information (Société de l'Information), Acoustic Space Lab (art et radioastronomie), ainsi que depuis récemment à I-TASC (International Transpolar Art Science Constellation), projet officiel de l'Année Polaire Internationale 2007-2008 et réseau décentralisé d'individus et d'organisations travaillant de manière collaborative dans les domaines de l'art, de l'ingénierie, de la science et des technologies.

Environnement intelligent et persuasion

Opérant en quelque sorte une convergence des objectifs de la téléphonie mobile et de l'internet, la révolution technologique de la décennie est en cours, mais elle se passe dans l'invisible, dans le domaine des microtechnologies. Elle tend à coloniser la vie quotidienne, nous positionnant dans des interactions techniques sans que nous le sachions. La persuasion elle-même est devenue une technologie, le marketing cognitif fait recette, ses logiciels se banalisent et sont déployés pour valoriser le futur "environnement intelligent" qui facilitera nos existences. Ses arguments sont multiples, sécurité, fluidité des parcours en milieu urbain, allègement des tâches ennuyeuses du quotidien, responsabilité sanitaire et écologique, communication ubiquitaire, etc. Mais fonctionnant sur des technologies de transmission radio sans fil, cet environnement intelligent signifie également une augmentation importante de la pollution électromagnétique qui n'est pas sans danger pour nos corps. De même les préoccupations vont croissantes sur le contrôle de l'information opéré par le gouvernement. Mais la majorité des gens préfèrent pourtant perdre sur la confidentialité de leur vie privée au bénéfice de la commodité d'usage de tels gadgets et de la facilité de communication qu'ils offrent. Les progrès réalisés dans le domaine de l'électronique, des ordinateurs, et des communications rendront possible le déploiement et la mise en place de dizaine de millions de capteurs permettant de suivre à la trace n'importe qui ou n'importe quoi à l'aide de technologies à la fois bon marché et discrètes.