



**Fête de la ville numérique**

Du 29 mai au 7 juin 2009  
en Île-de-France



# AMBITIONS

# L'excellence numérique francilienne en scène

L'Île-de-France est aujourd'hui la région européenne qui propose la plus forte densité d'emplois dans les TIC.

Depuis sa création, Cap Digital a pour ambition de hisser l'Île-de-France au rang des **premières régions mondiales** dans l'économie des contenus numériques, en mettant à disposition de la filière tous les moyens d'innover et de se développer.

La mise en œuvre d'un événement de grande ampleur, **à vocation internationale dans son rayonnement, tout en restant à la portée de tous les publics**, constitue l'un de ces moyens.

# L'excellence numérique francilienne en scène

## AMBITION

Donner à la région l'image d'innovation et de créativité qui lui revient, étant donné sa place dans l'industrie des contenus et des services numériques, en créant une vitrine vivante des technologies des entreprises et laboratoires franciliens.

# L'innovation

## pour tous

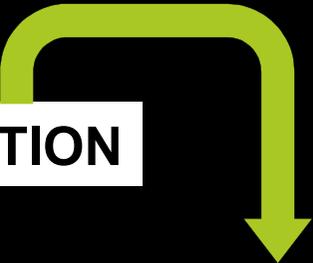
Parce que le numérique intervient dans notre vie au quotidien, parce qu'il construit une société nouvelle, parce qu'il change notre rapport au monde, Futur en Seine entend offrir aux citoyens franciliens une **grande fête populaire du numérique**.

En se tournant vers le grand public, Futur en Seine innove par rapport à des événements internationaux davantage tournés sur les arts numériques que sur l'innovation.

Pour autant, les publics professionnels ne sont pas oubliés, avec un ensemble de démonstrations et de conférences organisées par Cap Digital.

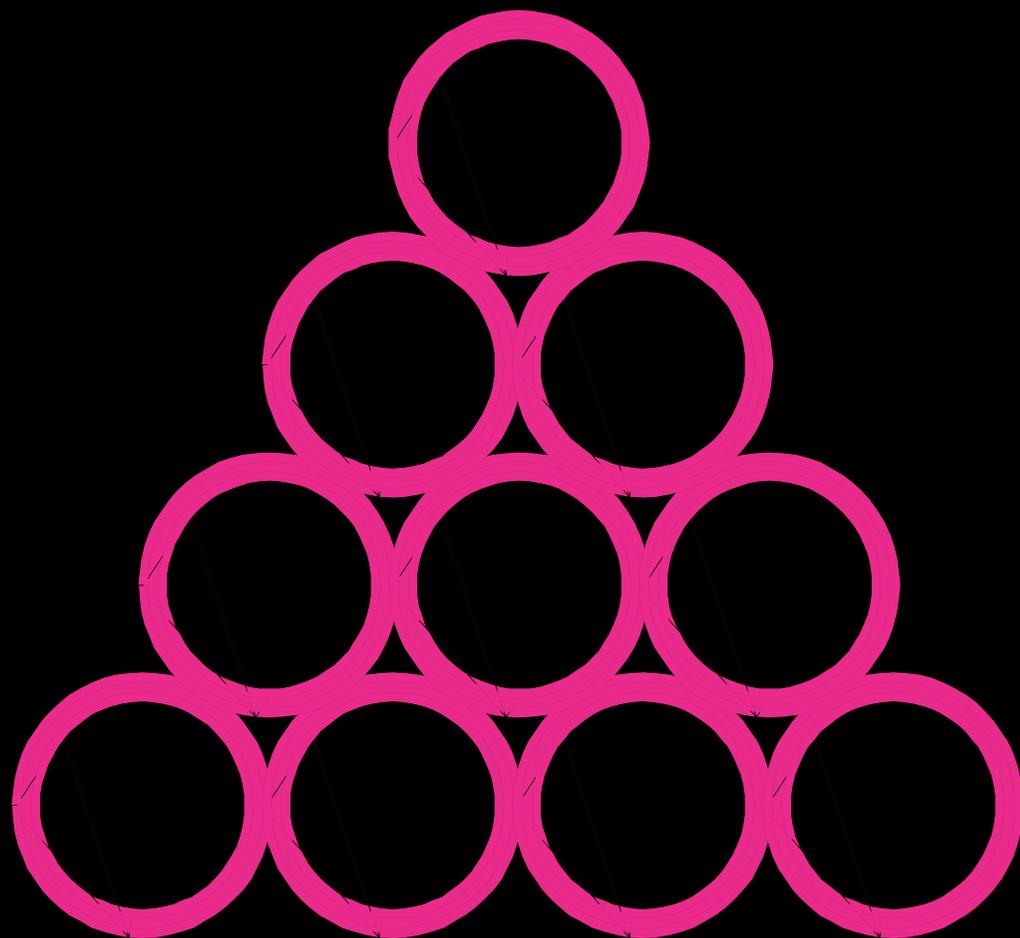
# L'innovation

# pour tous



**AMBITION**

Ouvrir une réflexion ludique, à la portée de chacun en fonction de son approche du numérique, et à travers une expérience collective, sur l'un des futurs possibles de la ville.



---

# FONDATIONS

# Les six piliers de l'événement

## 1 VITRINE VIVANTE

La scénarisation des contenus et services développés par les entreprises et laboratoires franciliens

## 2 DIFFUSION

La dimension festive et populaire de l'événement

## 3 RÉFLEXION NATIONALE ET INTERNATIONALE

La tenue de conférences professionnelles et grand public labellisées par Cap Digital

# Les six piliers de l'événement

## 4 PARTENARIAT

La mise en place de liens avec d'autres événements, autonomes dans leur organisation mais se déroulant durant la même période

## 5 ÉMULATION COLLECTIVE

La mobilisation de la communauté numérique pour le montage de manifestations parallèles

## 6 GÉNÉRATIONS FUTURES

La sensibilisation des publics jeunes (partenariats CFA, Éducation nationale, centres de loisirs...)

# Un projet partenarial

Futur en Seine repose sur l'implication des partenaires de Cap Digital, structure porteuse de l'événement.

A ce titre, les contributions de la Région Île-de-France et de la Mairie de Paris sont décisives pour la mise en œuvre de l'événement.

La **Région Île-de-France** participe au financement des 16 prototypes présentés et à la production de l'événement.

La **Mairie de Paris** met à disposition des lieux prestigieux et participe au financement de l'événement.

**Édition 2009**

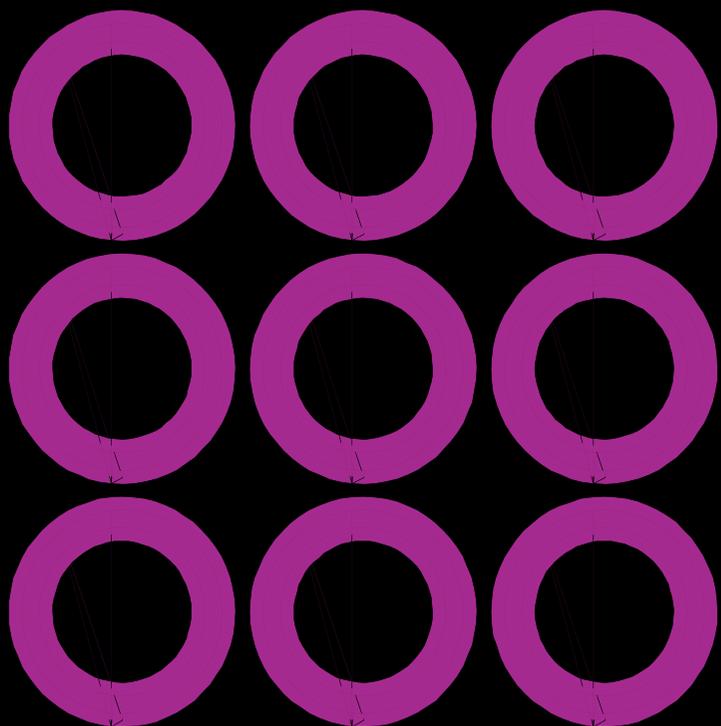
## **la préfiguration**

L'ambition portée par Cap Digital pour Futur en Seine est d'en faire un événement référent sur la scène internationale : **une exposition universelle du numérique.**

2009 en sera l'édition pilote, dans un format nécessairement adapté à la situation économique actuelle.

Cap Digital a ainsi défini une configuration minimale pour l'événement.

 **C'est le cœur de Futur en Seine.**

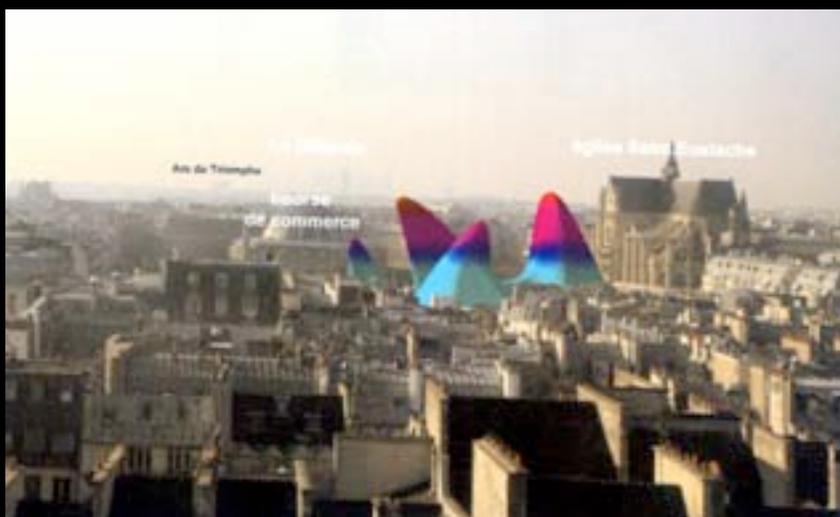


---

# LA VITRINE DE L'INNOVATION

# Les 16 prototypes technologiques

Les 16 prototypes technologiques mis en scène sont issus d'un appel à projets lancé par Cap Digital. Ils reçoivent un financement de la Région Île-de-France.



- < Télescope panoramique
- Ludigo
- Réalité augmentée mobile
- Frida V
- Urbadeus
- Héritage 3D
- Meet your Heartbeat twins
- City pulse / montre verte

# Les 16 prototypes technologiques



- < Nuage vert
- Théâtre de guignol numérique
- Voxtrumental
- Le robot touriste
- AWDIO Software
- Sur-impression
- MeTaCarte
- Transport amoureux

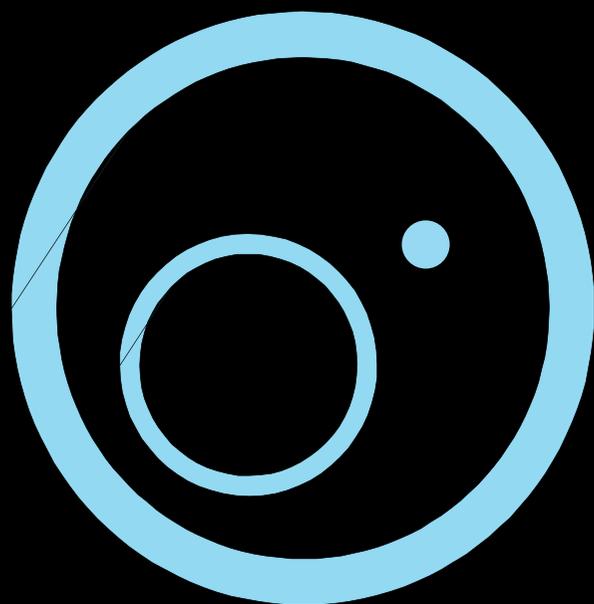
**Les dispositifs présentés :**

**valorisation et participation du public**

L'événement révélera les résultats des projets labellisés Cap Digital.

Des dispositifs innovants, en cours de conception ou de commercialisation par les entreprises et laboratoires technologiques, seront sélectionnés sur appel à candidature.

La présentation de ces dispositifs sera préparée et mise en scène avec les porteurs de projets de manière à intéresser ou faire participer le grand public.



---

# RÉFLEXION NATIONALES ET INTERNATIONALES

# Les conférences labellisées (préfiguration)

- World Future TV (conférence organisée par ITEMS)
- Eurodigimeet (conférence européenne organisée par Cap Digital et la CCIP)
- Ville numérique Future (co-organisé avec Advancity)
- Tech 2009 (journée technologie de le CGPME) Paris et potentiellement plusieurs villes de la région  
Conférence et démonstrations Infomagic, regroupant les démonstrateurs développés dans ce projet
- World Information City (organisé par la Maison des Métallos)  
– à confirmer

# Les conférences labellisées (préfiguration)

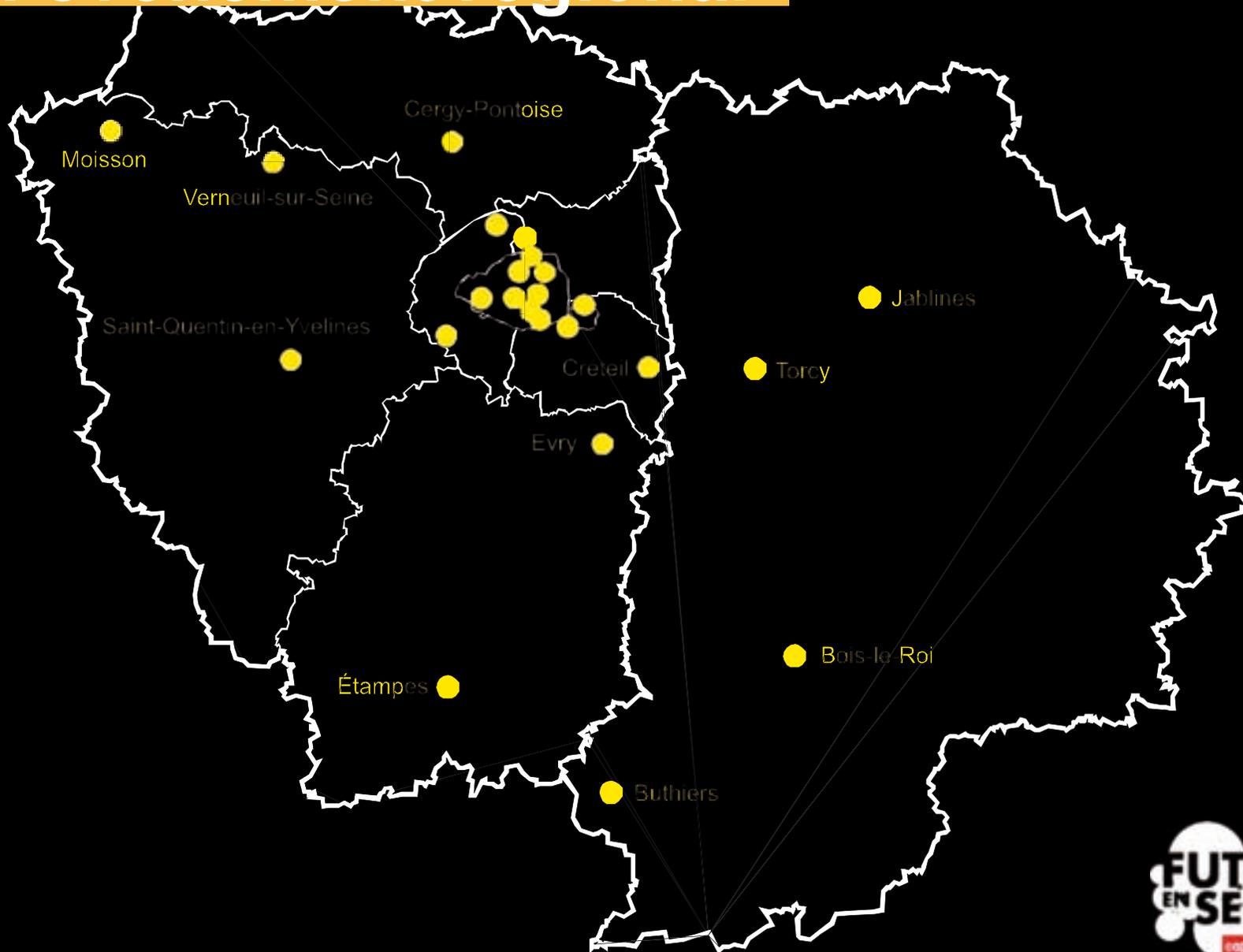
- Écologie et ordinateurs (organisé par la Maison des Métallos)  
– à confirmer
- Dimension3 expo (organisé par Avance Rapide au Centre National de la Danse)
- Colloque « Marketing visuel et nouveaux usages dans la ville numérique de demain » par l'Ecole des Gobelins
- Conférence des Communautés (par Bearstech) – à confirmer
- ...



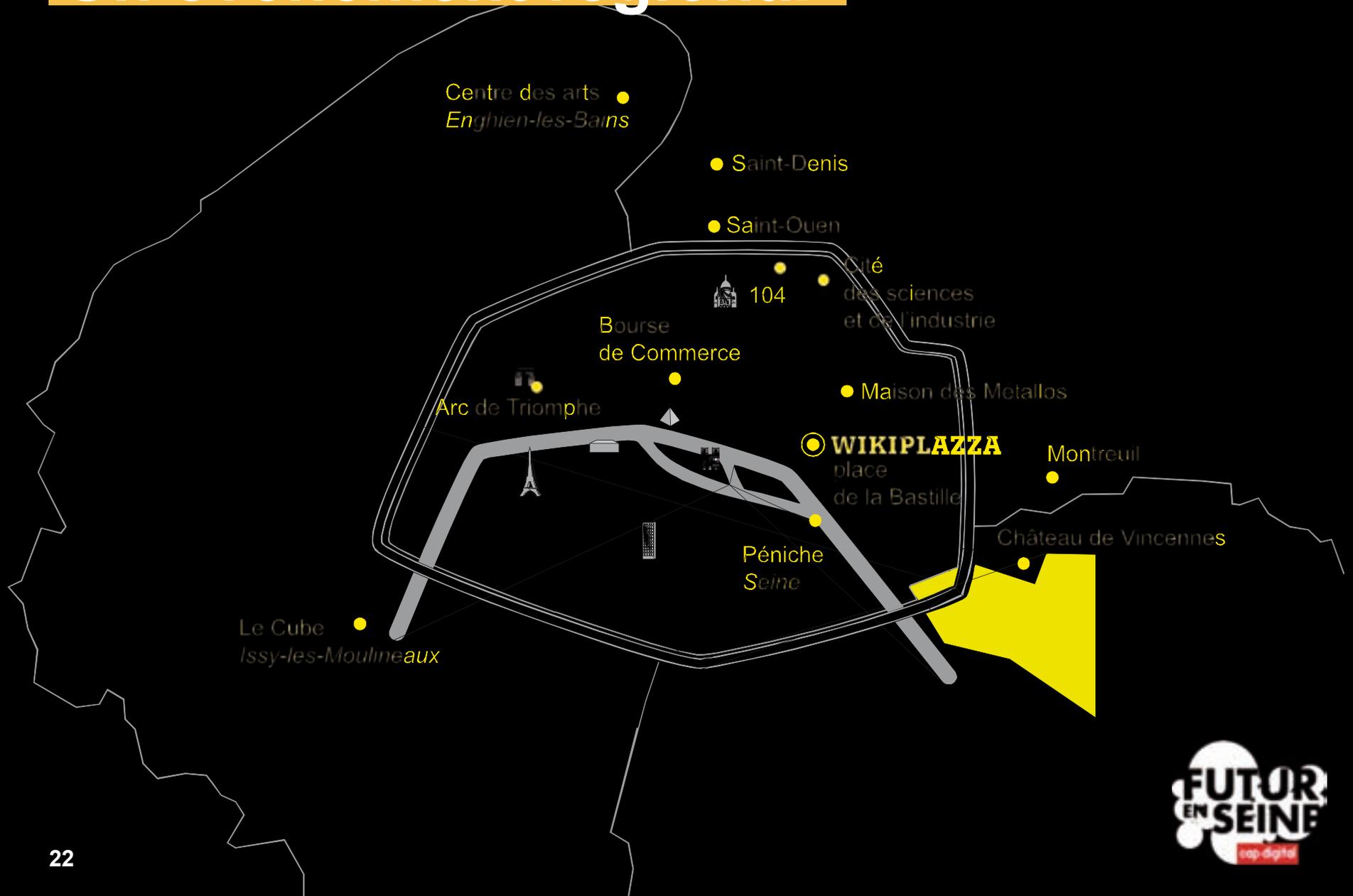
---

# FUTUR EN SEINE LES LIEUX

# Un événement régional



# Un événement régional



# La WikiPlaza



La **WikiPlaza** est une construction architecturale légère, qui s'érigera provisoirement au cœur de la place de la Bastille, mise à disposition par la ville de Paris.

Elle sera **composée de systèmes technologiques** (hardware, netware, software) conçus pour être utilisés par le public d'une manière participative et ouverte : se connecter librement, partager les connaissances et les expériences, accéder à des ressources locales ou distantes.

Plusieurs prototypes y seront présentés.

Des écrans assureront la **projection en temps réel** des actions prenant place dans d'autres lieux, et relayeront les expressions de la communauté Futur en Seine : blogs, forums, etc.

# La Bourse de Commerce



La **Bourse de Commerce** est mise à disposition de Futur en Seine par la CCIP pendant toute la durée de l'événement.

C'est là que prendront place des **conférences et colloques professionnels** labellisés par Cap Digital.

C'est également là que seront présentés des projets du pôle et des technologies innovantes de membres de Cap Digital.

# La Cité des Sciences



La **Cité des Sciences et de l'Industrie** accueillera, dans le cadre de ses expositions habituelles, certains des 16 prototypes présentés par Futur en Seine.

Elle donnera également à voir, sous la forme d'une **Galerie des technologies**, un *making of* de l'ensemble des 16 prototypes.

Des dispositifs temporaires prendront place dans la galerie d'accueil. Elle sera également un lieu de conférences.

# Le 104



Le **104**, qui sera partiellement dédié à l'événement, sera le lieu de prédilection pour **l'accueil des communautés du numérique** : présentation de solutions technologiques innovantes, rencontres, échanges.

Cap Digital s'appuie sur ses communautés de domaine et sur les associations qui participent au pôle pour organiser le programme et investir le lieu.

# Un événement régional



Le Centre des Arts  
(Enghien-les-Bains)



Le château  
de Vincennes

La Maison  
des Métallos  
(Paris)



Le Cube (Issy-les-Moulineaux)