

07 → 12  
Mars 2016  
à Paris

OBSERVATOIRE  
DES POLITIQUES  
CULTURELLES

Les ateliers

des cultures numériques #1

→ Projets culturels de territoire à l'ère du numérique

Formation continue

**Formation organisée par l'Observatoire des politiques culturelles en collaboration avec l'office.**

Cette session de formation aborde le numérique du point de vue de l'action publique culturelle : comment les cultures numériques et Internet transforment-ils les politiques et les projets de territoire ? Comment les collectivités et les opérateurs culturels peuvent-ils contribuer pleinement à cette transition numérique ?

La formation a pour objectif de transmettre des outils de réflexion et d'examiner les bonnes pratiques liées au numérique, du point de vue des collectivités territoriales, des institutions publiques et des opérateurs privés.

Il s'agit notamment d'observer la manière dont Internet et les usages du numérique amènent à un renouvellement en profondeur des politiques et des projets culturels : en termes de contenus, de méthodes et de collaborations.

Des séquences de travail en petits groupes sont programmées tout au long de la semaine pour permettre aux participants de produire des projets ou scénarios sous forme de livrables multimédias. Les stagiaires s'appuieront sur les apports théoriques des meilleurs experts de la question numérique, ainsi que sur les expériences pratiques menées par les collectivités et structures rencontrées, ou par les participants eux-mêmes.



---

## Pourquoi cette formation ?

- Pour considérer le numérique comme un enjeu culturel
- Pour apprendre à travailler ensemble différemment : une formation itérative et collaborative à l'image du web 2.0 : un espace de réflexion, d'innovation et de production, où le groupe est coproducteur de contenus écrits (méthodologie d'intervention territoriale, orientations et argumentation de politique publique, scénarios de projets...)
- Pour mobiliser les acteurs de la culture et leur donner des capacités d'action sur les transformations liées au numérique
- Pour contribuer à alimenter des programmes et dispositifs publics autour du numérique
- Pour penser le secteur culturel au cœur d'un écosystème
- Pour appréhender les nouvelles missions des opérateurs et des équipements culturels, l'évolution des métiers et les outils à construire
- Pour envisager de nouveaux espaces de production, de médiation et de valorisation des cultures numériques

---

## Objectifs

- Repenser les projets culturels de territoire et les politiques culturelles à l'ère du numérique
- Comprendre et interpréter la transition numérique et son impact sociétal
- Alimenter une vision politique et des orientations pour l'action des collectivités, des équipements et des opérateurs culturels
- Acquérir une méthode de travail dans un esprit collaboratif
- Élaborer des plans d'action, des scénarios d'intervention, des projets...

---

## Publics

- Professionnels de la culture
- Décideurs publics, chargés de mission et élus dans les domaines des politiques culturelles, de l'éducation populaire, du numérique et de l'économie créative
- Artistes

---

## Axes et contenus de la formation

- Controverses et clivages autour du numérique
- Impact du numérique sur les pratiques et les comportements culturels
- Création artistique et industries créatives
- Usages numériques des jeunes générations
- Nouveaux enjeux pour l'éducation et la médiation
- Cultures libres
- Économie collaborative
- Programmes européens, nationaux et locaux en faveur du numérique
- Intervention des collectivités publiques : acteurs et expériences en cours
- Méthodologies de projet

---

## Moyens pédagogiques

### Intervenants

En fonction des thématiques abordées, des intervenants de référence ont été sélectionnés : enseignants-chercheurs, professionnels, agents des collectivités publiques, experts pluridisciplinaires, etc.

### Encadrement

Les ateliers des cultures numériques sont encadrés par Vincent Guillon, directeur adjoint de l'OPC, et Alice-Anne Jeandel, responsable des formations. Ils sont animés en collaboration avec l'office ([www.loffice.coop/wiki/doku.php](http://www.loffice.coop/wiki/doku.php)). Le secrétariat de la formation est assuré par Samia Hamouda.

---

### Suivi de la formation

- Évaluation par l'équipe pédagogique des productions des stagiaires réalisées au cours de la formation
- Certificat de formation délivré par l'Observatoire

### Méthode, pédagogie

- Interventions théoriques
  - Études de cas pratiques
  - Séquences de travail en petits groupes sur la réalisation de livrables multimédias
  - Dossier documentaire
- Animation : 2 encadrants et animateurs  
Groupe de 25 personnes maximum

---

### **Dates et lieux**

Du lundi 7 au samedi 12 mars 2016 à Paris

### **Mode de recrutement**

Sur dossier de candidature  
(voir sur le site [www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net))

### **Coût de la formation**

2000 € pour 6 jours, soit 45 heures de formation  
Ces frais ne comprennent pas les frais de déplacement, de repas et d'hébergement.  
Les abonnés à l'Idéothèque et les anciens stagiaires de l'OPC (adhérents à l'association Réseau) peuvent bénéficier d'une réduction de 10 %.

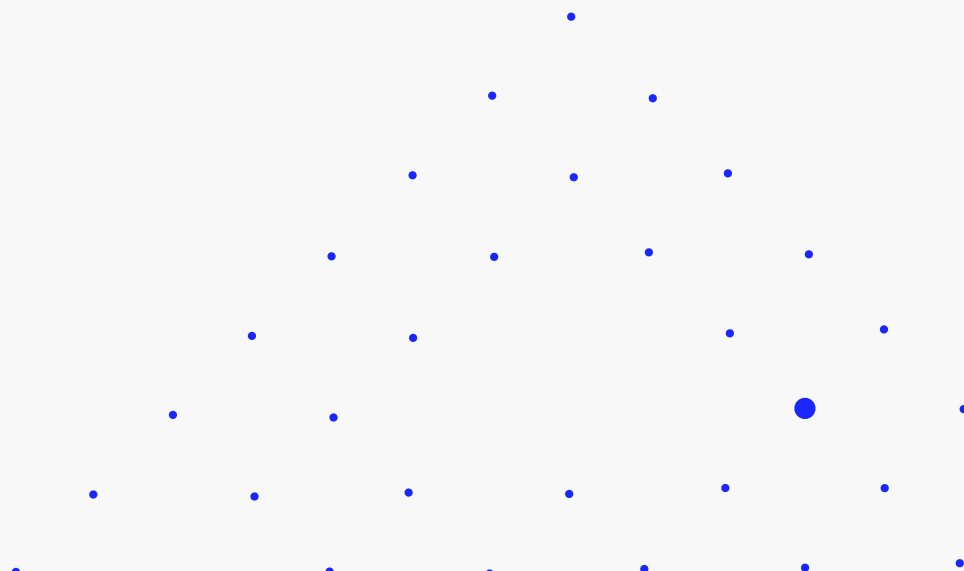
---

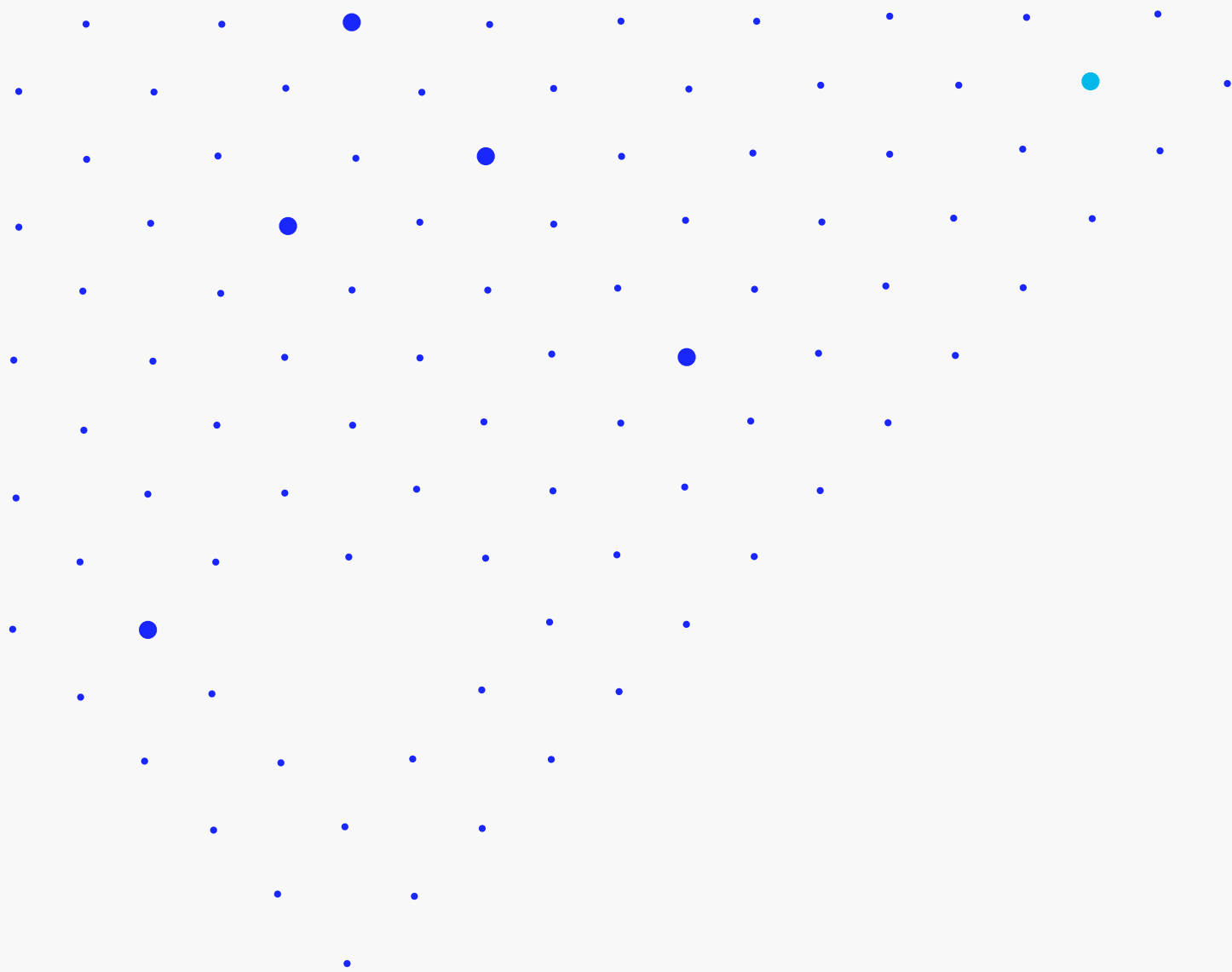
### **Informations / renseignements**

Tél. +33 (0)4 76 44 33 26  
Sur les contenus et le déroulement de la formation :  
Alice-Anne Jeandel ou Vincent Guillon  
Sur les devis et inscriptions : Samia Hamouda

### **Dossier de candidature**

**Disponible en ligne :** [www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net)  
ou sur demande : [formations@observatoire-culture.net](mailto:formations@observatoire-culture.net)  
À retourner à l'Observatoire des politiques culturelles :  
1, rue du Vieux Temple, 38000 Grenoble  
**avant le 19 février 2016**  
(cachet de la Poste faisant foi)





---

## OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES

### CONTACT

1, rue du Vieux Temple 38000 Grenoble  
formations@observatoire-culture.net  
Tél. + 33 (0)4 76 44 33 26  
Fax + 33 (0)4 76 44 95 00  
[www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net)

---

À la fois force de proposition et d'analyse, l'OPC a acquis depuis sa création, en 1989, un savoir-faire unique et une expertise reconnue sur l'action publique culturelle en France et en Europe. L'Observatoire bénéficie du soutien du ministère de la Culture et de la Communication, de la Région Rhône-Alpes, du Département de l'Isère, de la Ville de Grenoble et de Sciences Po Grenoble. En dehors des ateliers des cultures numériques, l'Observatoire propose d'autres formations continues autour du développement culturel des territoires (Master 2, Cycle national, etc.).